

FORMATO PARA PROPUESTA DE CURSO/ TALLER “ENTRE PARES”



Nombre del curso o taller:	Introducción al uso básico de indesign para la creación de una postal ilustrada.	
Ponente(s):	Melina Geraldin Eduardo Galindo	
Duración:	12:30 hrs	
Propuesta de días y horarios:	Lunes 23 de junio de 13:00 a 15:30 hrs Línea Martes 24 de junio de 13:00 a 15:30 hrs Presencial Miércoles 25 de junio de 13:00 a 15:30 hrs Línea Jueves 26 de junio de 13:00 a 15:30 hrs Presencial Viernes 27 de junio de 13:00 a 15:30 hrs Línea	
Modalidad: Presencial () A distancia () Mixta (*) En de mixto o a distancia especificar la plataforma a emplear: classroom	Objetivo general:	- Considerar el ¿qué?, ¿cómo? y ¿para qué? - Conocer el uso de las herramientas básicas de indesign, para desarrollar el proyecto de una postal ilustrada enfocada en una problemática social.
	Objetivos Específicos:	
	1. Conocer las herramientas básicas de indesign para la maquetación de un proyecto editorial. 2. Elegir una problemática social para el desarrollo de la ilustración para la postal. 3. Maquetación de una postal ilustrada en indesign. 4. Aspectos básicos para la impresión de la postal.	

Campo disciplinar o áreas de profundización a la que se alinea la propuesta:
Edición Gráfica.
Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I

Artes Visuales	Diseño y Comunicación Visual	Arte y Diseño
() Dibujo () Escultura () Estampa () Fotografía () Pintura	(*) Edición gráfica () Iconicidad y entornos () Gráfica e ilustración () Medios audiovisuales e hipermedia	() Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos () Producción Visual y Entorno () Consultoría y Gestión de Proyectos () Estrategias Integrales de Comunicación Visual

¿Los contenidos de la propuesta retoman contenidos de alguna de las asignaturas de los últimos semestres?

Lab- Taller Edición Gráfica I

¿Cuál?

Para ello puedes consultar los programas:

- [Artes Visuales](#)
- [Diseño y Comunicación Visual](#)
- [Arte y Diseño](#)

	Temas y subtemas
1	¿Qué es una postal ilustrada? -Ejemplos de postales ilustradas. -Selección de una problemática social para el desarrollo del proyecto.
2	¿Qué onda con el manejo de indesign? -Herramientas básicas. -Maquetación, líneas guía, línea base, herramienta de texto, estilos de párrafo y estilos de carácter. -El uso de páginas maestras.
3	Aspectos básicos para la impresión de una postal ilustrada. -Preparación del documento para la impresión de la postal. -Soportes en los que puede ser impresa una postal. -Recomendaciones de imprentas para pequeños proyectos.

Actividades y evaluación
Especificar las actividades que se realizarán durante el curso/taller y cuáles son los criterios para poder observar el aprendizaje adquirido. El aprendizaje se evaluará por medio de los avances que los compañeros presenten en el desarrollo de su proyecto, y la finalización del mismo. Actividades en el horario propuesto como: -Selección de un tema de interés social: Los compañerxs realizarán la selección de un tema de interés social para el desarrollo de una postal ilustrada como la desigualdad, violencia, discriminación, etc. Desarrollarán su tema en 1 o 2 cuartillas Se hará un resumen de 3 a 5 líneas para colocar en la postal donde se retome lo imprescindible del tema. -Desarrollo de una ilustración sencilla: Con base en la breve investigación del tema seleccionado se realizará una ilustración con el formato adecuado para la colocación en la postal. -Maquetación de la postal ilustrada en indesign. Se revisarán las medidas para la postal, apertura del documento en el programa y las primeras herramientas para la manipulación del proyecto como márgenes, columnas, colocación de texto, colocación de imagen, color, línea base, manipulación de la



herramienta de texto. Se revisarán dudas y avances. Documento final para la impresión del proyecto (no será obligatorio imprimirlo). En la última clase se revisará el documento terminado de la postal ilustrada donde se hayan aplicado el uso de las diferentes herramientas del programa.

Material / equipo necesario
Especificar el material y recursos necesarios que requieren las y los participantes Computadora que cuente con el programa de indesign.
Cupo máximo de participantes: 20