

Nombre del curso o taller:	Estructuras pop - up sin morir en el intento	
Ponente(s):	Mireya Morales Torres	
Duración:	15 hrs	
Propuesta de días y horarios:	Lunes 16 de junio 11:00 - 14:00 hrs Martes 17 de junio 11:00 - 14:00 hrs Miércoles 18 de junio 11:00 - 14:00 hrs Jueves 19 de junio 11:00 - 14:00 hrs Viernes 20 de junio 11:00 - 14:00 hrs	
Modalidad: Presencial (<input checked="" type="checkbox"/>) A distancia (<input type="checkbox"/>) Mixta (<input type="checkbox"/>) En de mixto o a distancia especificar la plataforma a emplear:	Objetivo general:	<ul style="list-style-type: none"> • Experimentar posibilidades de aplicación de mecanismos pop-up a proyectos editoriales por medio de ejercicios prácticos de cuatro estructuras básicas
	Objetivos Específicos:	
	1. Conocer aplicaciones de mecanismos pop-up en productos editoriales en la industria 2. Aprender a fabricar cuatro estructuras básicas de pop-up 3. Aplicar un mecanismo de pop-up a una maqueta pensada para un producto editorial real (tarjeta de felicitación)	

Campo disciplinar o áreas de profundización a la que se alinea la propuesta:		
Artes Visuales	Diseño y Comunicación Visual	Arte y Diseño
(<input type="checkbox"/>) Dibujo (<input type="checkbox"/>) Escultura (<input type="checkbox"/>) Estampa (<input type="checkbox"/>) Fotografía (<input type="checkbox"/>) Pintura	(<input checked="" type="checkbox"/>) Edición gráfica (<input type="checkbox"/>) Iconicidad y entornos (<input checked="" type="checkbox"/>) Gráfica e ilustración (<input type="checkbox"/>) Medios audiovisuales e hipermedia	(<input type="checkbox"/>) Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos (<input type="checkbox"/>) Producción Visual y Entorno (<input type="checkbox"/>) Consultoría y Gestión de Proyectos (<input type="checkbox"/>) Estrategias Integrales de Comunicación Visual

<p>¿Los contenidos de la propuesta retoman contenidos de alguna de las asignaturas de los últimos semestres? ¿Cuál?</p> <p>Para ello puedes consultar los programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artes Visuales • Diseño y Comunicación Visual 	<p>A las materias de LABORATORIO de DISEÑO en</p> <ul style="list-style-type: none"> • EDICIÓN GRÁFICA I • LABORATORIO de DISEÑO en GRÁFICA E ILUSTRACIÓN I • EDICIÓN GRÁFICA II • LABORATORIO de DISEÑO en
--	--

<ul style="list-style-type: none"> Arte y Diseño 	GRÁFICA E ILUSTRACIÓN II
---	---------------------------------

Temas y subtemas	
1	1.1 Introducción a los mecanismos pop-up: presentación de ejemplos de aplicaciones en productos editoriales reales 1.2 Mecanismos por medio de paralelogramos 1.2.2 Planos flotantes 1.2.3 Confrontación de objetos flotantes
2	2.1 Figura emergente al jalar pestaña 2.2 Figuras consecutivas al jalar pestaña
3	3.1 Dobleces en V simétrico 3.2 Dobleces en V asimétrico
4	4. Figuras articuladas 4.1 Movimiento circular 4.2 Manos móviles
5	Desarrollo de una maqueta para un producto editorial real (tarjeta de felicitación) con un mecanismo aplicado

Actividades y evaluación
<p>Actividades Cada sesión se realizará un ejemplo por medio de papel bond de una estructura pop-up con figuras básicas. Una vez aprendida la estructura básica, el alumnado realizará una propuesta de aplicación del mecanismo aprendido.</p> <p>Proyecto final Una vez aprendidas las cuatro estructuras básicas planteadas en el programa, el alumnado realizará una maqueta de una tarjeta de felicitación por medio de papel cartulina con mínimo un mecanismo aplicado.</p> <p>Evaluación Entrega de proyecto final con mínimo un mecanismo aplicado. La asistencia en clase por medio de los ejercicios realizados.</p>

Material / equipo necesario
<p>Alumnos</p> <ul style="list-style-type: none"> Hojas bond (puede ser papel reciclado)



- Hojas de colores
- Cutter
- Pegamento (de preferencia UHU o similar)
- Tabla de corte
- Regla
- Tijeras
- Escuadras
- Compás
- Lápiz
- Lápices de colores, plumones u otro material para colorear
- 1 cartulina

Cupo máximo de participantes: 20