

Nombre del curso o taller:	Diseño editorial para medios digitales	
Ponente(s):	Carmen Araceli de Jesus Lima Fernanda Torres Flores	
Duración:	15 hrs.	
Propuesta de días y horarios:	Lunes 12:00 - 15:00 hrs Martes 12:00 - 15:00 hrs Miércoles 12:00 - 15:00 hrs Jueves 12:00 - 15:00 hrs Viernes 12:00 - 15:00 hrs	
Modalidad: Presencial () A distancia (x) Mixta () En de mixto o a distancia especificar la plataforma a emplear:	Objetivo general: <ul style="list-style-type: none"> ● Brindar a los participantes los conocimientos y herramientas necesarios para diseñar contenido editorial visualmente atractivo y profesional para medios digitales. Con el fin de crear publicaciones que transmitan mensajes claros, refuercen la identidad de marca y generen mayor impacto en audiencias digitales. 	
	Objetivos Específicos:	
	1. Comprender los principios básicos del diseño para distintos medios digitales. 2. Identificar las características y necesidades del diseño para diferentes medios digitales. 3. Aplicar conceptos de tipografía, color, imagen y maquetación. 4. Diseñar y desarrollar plantillas editoriales. 5. Incorporar diseños de identidad visual y branding.	

Campo disciplinar o áreas de profundización a la que se alinea la propuesta:		
Artes Visuales	Diseño y Comunicación Visual	Arte y Diseño
() Dibujo () Escultura () Estampa () Fotografía () Pintura	(x) Edición gráfica () Iconicidad y entornos () Gráfica e ilustración () Medios audiovisuales e hipermedia	() Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos () Producción Visual y Entorno () Consultoría y Gestión de Proyectos

		() Estrategias Integrales de Comunicación Visual
--	--	---

<p>¿Los contenidos de la propuesta retoman contenidos de alguna de las asignaturas de los últimos semestres? ¿Cuál?</p> <p>Para ello puedes consultar los programas: • Artes Visuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y Comunicación Visual • Arte y Diseño 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I: • Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II: • Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica I • Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica II
--	--

	Temas y subtemas
1	<p>Introducción de los principios del diseño editorial adaptados a medios digitales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía visual y composición • Uso de cuadrículas y márgenes en el diseño de publicaciones.
2	<p>Comprensión de las diferencias entre plataformas y cómo diseñar para cada una.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de contenido editorial en plataformas digitales: carruseles, frases, tips, etc. • Definición de estilos visuales según el público objetivo.
3	<p>Uso de los elementos visuales de manera coherente y profesional. • Tipografía: jerarquía, legibilidad y combinaciones tipográficas. • Uso adecuado de imágenes, ilustraciones y recursos gráficos.</p>
4	<p>Aplicar la identidad visual de una marca al diseño editorial digital. • Definición de la identidad visual y su importancia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logotipo, colores, tipografías aplicados al contenido. • Casos prácticos: análisis de marcas que se comunican adecuadamente en medios digitales.
5	<p>Uso de herramientas de diseño y aplicación de todo lo aprendido. • Introducción a algunos programas de diseño.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una serie editorial para medios digitales. (carrusel, post, portada de reel, etc.)



Actividades y evaluación

Realizar 6 ejemplos de publicaciones para medios digitales y con ellas hacer un mock up final de la plataforma elegida.

Material / equipo necesario

PC con paquetería Adobe.

Cupo máximo de participantes: 20
