

<b>Nombre del curso o taller:</b>	Diseña sin estrés: Herramientas y estrategias para planificar tus proyectos de diseño	
<b>Ponente(s):</b>	Mariana Daza Ortiz	
<b>Duración:</b>	9 hrs	
<b>Propuesta de días y horarios:</b>	<p>Lunes 16 de junio de 17:00 a 18:00 hrs                  Martes 17 de junio de 17:00 a 18:00 hrs                  Miércoles 18 de junio de 17:00 a 18:00 hrs                  Jueves 19 de junio de 17:00 a 18:00 hrs                  Viernes 20 de junio de 17:00 a 18:00 hrs</p> <p>Lunes 23 de junio de 17:00 a 18:00 hrs                  Martes 24 de junio de 17:00 a 18:00 hrs                  Miércoles 25 de junio de 17:00 a 18:00 hrs                  Jueves 26 de junio de 17:00 a 18:00 hrs</p>	
<b>Modalidad:</b>  Presencial ( ) A distancia ( x ) Mixta ( )  El curso completo será a distancia  A través de Google meet	<b>Objetivo general:</b>	Que el alumno aprenda a tomar el control de sus proyectos de diseño, usando herramientas de investigación y planificación que le permitan entender mejor los problemas que enfrenta y resolverlos sin colapsar, priorizando bien su tiempo y entregas.
	<b>Objetivos Específicos:</b>	
	Introducir herramientas de planeación utilizadas en el campo profesional del diseño UX, adaptadas al contexto académico, para fortalecer la toma de decisiones en proyectos escolares.  Dotar al estudiante de herramientas prácticas que le permitan reducir la improvisación en el desarrollo de proyectos, facilitando una planificación más clara y estructurada.  Aplicar los conceptos de planeación e investigación en el análisis y solución de problemas de comunicación visual, mejorando así la calidad y pertinencia de las propuestas de diseño.	

<b>Campo disciplinar o áreas de profundización a la que se alinea la propuesta:</b>		
<b>Artes Visuales</b>	<b>Diseño y Comunicación Visual</b>	<b>Arte y Diseño</b>
( ) Dibujo ( ) Escultura ( ) Estampa ( ) Fotografía ( ) Pintura	( ) Edición gráfica ( ) Iconicidad y entornos ( ) Gráfica e ilustración ( ) Medios audiovisuales e hipermedia	( ) Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos ( ) Producción Visual y Entorno

		<input type="checkbox"/> Consultoría y Gestión de Proyectos <input checked="" type="checkbox"/> Estrategias Integrales de Comunicación Visual
--	--	--

<p><b>¿Los contenidos de la propuesta retoman contenidos de alguna de las asignaturas de los últimos semestres?</b>  <b>¿Cuál?</b>          Para ello puedes consultar los programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Artes Visuales</a></li> <li>• <a href="#">Diseño y Comunicación Visual</a></li> <li>• <a href="#">Arte y Diseño</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Arte y Diseño</a>            Estrategias Integrales de Comunicación Visual (6o semestre)            Estrategias Integrales de Comunicación Visual (7mo semestre)            Seminario de Consultoría y Gestión de Proyectos Profesionales I (7mo semestre)</li> </ul>
---	--

Temas y subtemas	
<b>1</b>	<p><b>Herramientas clave para planear</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Design Thinking: visión general de la metodología y las fases del proceso de diseño.</li> <li>2. Plan de trabajo: cómo crear un layout para tus proyectos</li> <li>3. Business Model Canvas: definición rápida y aplicación en diseño.</li> <li>4. Benchmark: cómo y cuándo investigar qué hace la competencia</li> </ol>
<b>2</b>	<p><b>Herramientas para gestionar tu proceso creativo:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kanban: cómo visualizar el flujo de trabajo sin abrumarte.</li> <li>2. Matriz de priorización: cómo decidir qué hacer primero.</li> <li>3. Moodboard: herramienta visual para alinear ideas e inspiraciones.</li> <li>4. Documentación: qué registrar, cómo y por qué hacerlo.</li> <li>5. Proto-persona: para qué sirve y cómo crear una.</li> </ol>
<b>3</b>	<p>Acá el enlace con la planificación de cada clase y desarrollo de temas  <a href="#">Propuesta de curso</a></p>

Actividades y evaluación
<p><b>Plan de trabajo individual:</b>            El estudiante diseñará su propio plan de acción, en donde clasificará y organizará las actividades necesarias para desarrollar su proyecto final.</p> <p><b>Presentación ejecutiva final (máximo 5 minutos):</b>            Donde argumentará sus decisiones de diseño y mostrará cómo las herramientas vistas en clase le ayudaron a llegar a la solución. La presentación deberá incluir los enlaces de las herramientas utilizadas.</p>

### **Diseño de un set de maquillaje temático**

Paleta de sombras: empaque, gama de colores y nombres.

Labial/lipstick o gloss: color y nombre.

Rubor o bronzer: con nombre.

Artículo adicional: espejo, cosmetiquera, llavero, etc.

Listado total de artículos incluidos.

Caja contenedora del set.

📌 Aspectos clave:

Coherencia entre temática, nombres, gama cromática y productos.

Consistencia visual y conceptual del set completo.

No es necesario imprimir: se puede presentar en formato digital (2D o 3D con mockups).

### **Material / equipo necesario**

Computadora con conexión a internet y acceso a google meet.

Acceso a Adobe Illustrator, Photoshop y capacidad de almacenamiento para la descarga de imágenes y materiales didácticos.

**Cupo máximo de participantes: 20**