

<b>Nombre del curso o taller:</b>	Diseño con perspectiva de género: herramientas para la comunicación inclusiva	
<b>Ponente(s):</b>	Rut Jazmín Ruiz Cárdenas	
<b>Duración.</b>	10 horas	
<b>Propuesta de días y horarios:</b>	Martes 7 de enero 11:00 a 13:00 h Miércoles 8 de enero 11:00 a 13:00 h Jueves 9 de enero 11:00 a 13:00 h Martes 14 de enero 11:00 a 13:00 h Miércoles 15 de enero 11:00 a 13:00 h	
<b>Modalidad:</b>  Presencial ( ) A distancia ( X ) Mixta ( )  En de mixto o a distancia especificar la plataforma a emplear: Zoom	<b>Objetivo general:</b>	Que los alumnos desarrollen una comprensión crítica del diseño con perspectiva de género y puedan integrar herramientas prácticas en su trabajo de diseño y comunicación para aplicarlas a la creación de materiales visuales y estrategias comunicativas inclusivas. Además, se fomentará la autocrítica y la identificación de áreas de oportunidad en los proyectos de diseño con perspectiva de género para promover una mejora continua en sus procesos creativos.
	<b>Objetivos Específicos:</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorar los conceptos fundamentales de género y perspectiva de género aplicados al diseño y la comunicación.</li> <li>• Desarrollar habilidades de análisis para identificar y cuestionar estereotipos de género en el diseño y la comunicación.</li> <li>• Crear propuestas de diseño inclusivas y libres de sesgos de género.</li> <li>• Fomentar la autocrítica y la identificación de áreas de oportunidad en los proyectos de diseño con perspectiva de género.</li> </ul>	

	<b>Temas y subtemas</b>
--	-------------------------

<b>1</b>	<b>Introducción a la Perspectiva de Género en el Diseño</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definición de género y perspectiva de género</li><li>• Contextualización histórica y social: diseño como herramienta de transformación social</li><li>• Ejemplos de sesgos y estereotipos de género en materiales de diseño gráfico y comunicación</li></ul>
----------	--

<b>2</b>	<b>Fundamentos del diseño con perspectiva de género</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Teorías del diseño inclusivo</li><li>• Identificación de estereotipos y roles de género en la comunicación visual</li><li>• La dimensión cultural en la interpretación del diseño</li></ul>
<b>3</b>	<b>Herramientas para la implementación de la perspectiva de género en el Diseño</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estrategias visuales para evitar estereotipos y roles de género</li><li>• Diseño de mensajes que promuevan la inclusión</li><li>• Ejemplos de buenas prácticas y campañas de éxito</li></ul>
<b>4</b>	<b>Creación de Proyectos de Diseño con Perspectiva de Género</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Autocrítica en el diseño: cuestionar y analizar nuestras propias creaciones</li><li>• Planificación y desarrollo de proyectos inclusivos</li><li>• Elección de propuestas a rediseñar para entrega final</li></ul>
<b>5</b>	<b>Evaluación en el diseño con perspectiva de género</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Herramientas de evaluación y autoevaluación para proyectos inclusivos de diseño</li><li>• Evaluación de impacto y mejora continua</li><li>• Propuestas finales para retroalimentación y fortalecimiento de proyectos</li></ul>

<b>Actividades y evaluación</b>
---------------------------------

Martes 7 de enero 11:00 a 13:00 h

**Análisis de estudios de caso en los que se evidencian sesgos de género en el diseño**

Duración total: 2 horas

- 0:00-0:15: introducción al taller
- Presentación general, objetivos del taller y de la sesión
- 0:15-0:45: exposición teórica
- Explicación sobre sesgos de género, estereotipos y su impacto en la comunicación visual
- 0:45-1:15: análisis de casos de estudio
- Revisión de ejemplos visuales y campañas que reproducen estereotipos. Discusión en grupo.
- 1:15-1:45: reflexión grupal
- Debate sobre cómo los sesgos afectan los mensajes y su recepción.
- 1:45-2:00: conclusión y tarea para la próxima sesión
- Reflexionar sobre materiales propios o externos que presenten sesgos de género.

Miércoles 8 de enero 11:00 a 13:00 h

**Ejercicio en grupo para reimaginar un diseño con enfoque de género**

Duración total: 2 horas

- 0:00-0:10: introducción a la sesión
- Recapitulación de conceptos de la sesión anterior
- 0:10-0:30: presentación de ejemplos inclusivos
- Revisión de diseños que aplican estrategias inclusivas exitosas
- 0:30-1:30: ejercicio práctico
- En grupos, elegir un diseño con sesgos y reimaginarlo aplicando la perspectiva de género
- 1:30-1:50: presentación de resultados
- Cada grupo expone su rediseño y explica las decisiones tomadas
- 1:50-2:00: retroalimentación
- *Feedback* del grupo y facilitador sobre los rediseños

Jueves 9 de enero 11:00 a 13:00 h

**Ejercicio en grupo de rediseño de materiales de comunicación, aplicando estrategias de inclusión**

Duración total: 2 horas

- 0:00-0:15: introducción a la sesión
- Introducción a herramientas prácticas para rediseñar mensajes inclusivos
- 0:15-0:30: exposición teórica
- Estrategias clave para crear materiales visuales inclusivos (tipografía, color, imágenes, texto)
- 0:30-1:30: ejercicio práctico
- Rediseñar un material previamente seleccionado, aplicando estrategias inclusivas. 1:30 - 1:50: Presentación de avances
- Exposición de los trabajos y justificación de cambios realizados
- 1:50-2:00: cierre y asignación de tarea
- Identificar un proyecto personal o profesional para trabajar en la próxima sesión

Martes 14 de enero 11:00 a 13:00 h

**Elección de proyectos propios para rediseño y análisis autocrítico**

Duración total: 2 horas

- 0:00-0:10: introducción a la sesión
- Explicación de la importancia de la autocrítica en el diseño con perspectiva de género
- 0:10-0:30: guía para el análisis autocrítico
- Ejemplos de cómo evaluar proyectos con enfoque crítico y detectar áreas de mejora
- 0:30-1:30: ejercicio práctico
- Cada participante trabaja en el análisis crítico y rediseño de su proyecto seleccionado
- 1:30-1:50: retroalimentación grupal
- Intercambio de ideas sobre los avances y oportunidades de mejora en los proyectos
- 1:50-2:00: preparación para la sesión final
- Instrucciones para la presentación final del proyecto en la próxima sesión

Miércoles 15 de enero 11:00 a 13:00 h

**Presentación de proyecto final y retroalimentación grupal**

Duración total: 2 horas

- 0:00-0:10: introducción a la sesión
- Breve explicación sobre la dinámica de presentación
- 0:10-1:30: presentación de proyectos finales
- Cada participante expone su proyecto final (cartel, imagen, infografía, video, etc.)
- 1:30-1:50: retroalimentación
- *Feedback* grupal y del facilitador para fortalecer los proyectos presentados
- 1:50-2:00: cierre del taller
- Reflexión sobre aprendizajes y entrega de materiales complementarios

**Evaluación:**

Actividades (5 sesiones\*) 75 %

Asistencia\*\*: 25 %

\*Cada actividad tiene un valor de 15 %

\*\* Para obtener calificación de asistencia se debe cubrir el 80% de asistencia

**Material / equipo necesarios**

- Computadora
- Acceso a internet
- Programas de diseño (Illustrator, Photoshop o similares)

**Cupo máximo 20 participantes**