

<b>Nombre del curso o taller:</b>	Diseña tu marca sin morir en el intento
<b>Ponente(s):</b>	Danna Jazmín Juárez Ramón Anthonio Sánchez Garduño
<b>Duración.</b>	20 horas
<b>Propuesta de días, horarios y fechas:</b>	Lunes 20 de enero de 13:00-17:00 h Martes 21 de enero de 13:00-17:00 h (en línea) Miércoles 22 de enero de 13:00-17:00 h Jueves 23 de enero de 13:00-17:00 h (en línea) Viernes 24 de enero de 13:00-17:00 h
<b>Modalidad:</b>  Presencial ( ) A distancia ( ) Mixta ( x )  En de mixto o a distancia especificar la plataforma a emplear	<b>Objetivo general:</b> Que el alumno cree una marca personal sólida mediante el diseño de CV, portafolio e identidad personal para el inicio de la vida profesional.  <b>Objetivos específicos:</b> 1. Identificar y definir la misión, visión y valores personales. 2. Crear un CV efectivo y atractivo. 3. Desarrollar un portafolio que refleje habilidades y logros. 4. Diseñar una identidad visual personal (logotipo, tarjeta de presentación, perfil social). 5. Establecer una presencia en línea profesional.

Zoom

	<b>Temas y subtemas</b>
<b>1</b>	Autoconocimiento y definición de marca personal 1.1. Identidad personal 1.2. Misión, visión y valores 1.3. Análisis de fortalezas y debilidades
<b>2</b>	Identidad visual personal 2.1. Logotipo y marca personal 2.2. Tarjeta de presentación y materiales de <i>marketing</i> 2.3. Perfil social y presencia en línea



<b>3</b>	Creación de Portafolio 3.1. Tipos de portafolio (físico y digital) 3.2. Selección de proyectos y contenido 3.3. Diseño y presentación
<b>4</b>	Diseño de CV 4.1. Estructura y contenido efectivo 4.2. Diseño visual y tipografía 4.3. Ejemplos y mejores prácticas

<b>5</b>	Presencia en línea y redes sociales 5.1. Creación de perfil profesional 5.2. Estrategias de contenido y <i>engagement</i> 5.3. Monitoreo y análisis de resultados
----------	--

<b>Actividades y evaluación</b>
---------------------------------

**Actividades**

1. Ejercicios de autoconocimiento y definición de marca personal
2. Creación de CV y portafolio
3. Diseño de logotipo y materiales de *marketing*
4. Desarrollo de contenido para redes sociales
5. Presentaciones y retroalimentación

Evaluación

- Participación y asistencia
- Proyecto de marca personal
- CV y portafolio
- Identidad visual personal
- Presencia en línea y redes sociales

<b>Material / equipo necesarios</b>
1. Computadora con <i>softwares</i> de diseño gráfico (Illustrator, InDesign, Photoshop) 2. Acceso a internet 3.USB / Disco duro portátil 4. Acervo de proyectos personales

**Cupo máximo: 20 participantes**