

<b>Nombre del curso o taller:</b>	Creando y empaquetando: formas y gráficos para tu producto	
<b>Ponente(s):</b>	José Angel Martínez López Carmen Araceli De Jesus Lima	
<b>Duración.</b>	10 horas	
<b>Propuesta de días y horarios:</b>	Lunes 13 de enero de 10:00 a 12:00 h Martes 14 de enero de 10:00 a 12:00 h Miércoles 15 de enero de 10:00 a 12:00 h Jueves 16 de enero de 10:00 a 12:00 h Viernes 17 de enero de 10:00 a 12:00 h	
<b>Modalidad:</b>  Presencial ( <input checked="" type="checkbox"/> ) A distancia ( <input type="checkbox"/> ) Mixta ( <input type="checkbox"/> )  En de mixto o a distancia especificar la plataforma a emplear:	<b>Objetivo general:</b>	Que el alumno comprenda los conceptos básicos de diseño de empaque, logotipo y publicidad, para crear sus propias gráficas y aplicarlas en un proyecto de diseño de empaque.
	<b>Objetivos Específicos:</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguir las diferencias entre cada clasificación de marca (isotipo, imagotipo, isologo y logotipo)</li> <li>• Comprender cómo iniciar un proyecto de creación de marca (tabulador, <i>moodboard</i> y bocetos)</li> <li>• Utilizar un <i>brief</i> de comunicación y un <i>brief</i> de diseño para concretar sus ideas</li> <li>• Utilizar las herramientas de publicidad a su favor (atencionales y elementos auxiliares)</li> </ul>	

Temas y subtemas	
<b>1</b>	<b>Historia de la marca</b> 1.1 Tipos de marca 1.2 ¿Cómo nombrar una marca?
<b>2</b>	<b>Herramientas de investigación</b> 1.1 Brief 1.2 Clasificación tipográfica 1.3 Tabuladores
<b>3</b>	<b>Publicidad</b> 1.1 ¿Qué es la publicidad? 1.2 Cartel con figura retórica 1.3 Sistemas de impresión

1.4 Empaque plegadizo (caja tubular) y etiqueta

### Actividades y evaluación

#### 1 Creación de una marca comercial para aplicarla

Justificación de cómo se aplicaron los tabuladores y el *brief* para definir la estética de la marca, logotipo con paleta de color.

#### 2 Creación de una etiqueta aplicando elementos de composición y la marca creada

Etiqueta para un helado aplicando elementos de diseño de marca, solo en imagen digital.

#### 3 Caja tubular con un diseño aplicado a la estética de la etiqueta y la marca

Crear una estructura de caja tubular con sus respectivos candados y diseño aplicado para imprimirla y armarla.

**Proyecto final:** marca aplicada en una etiqueta para helado en una caja tubular con diseño impreso.

**Evaluación:** El alumno debe cumplir con el 80 % de asistencia.  
Actividades y participación

### Material / equipo necesarios

Del Lunes 13 de enero al Jueves 16 de enero - Salón con computadoras con Adobe Illustrator, Photoshop. Pantalla de proyección / Proyector

Viernes 17 de enero - Salón con mesas amplias (para cortar y armar)

#### Materiales:

- Tabla de corte
- Lápices de grafito
- Goma
- Cúter
- Escuadras
- Regla de matela (algo para recargarse y cortar)
- Regla para medir o escalímetro

**Cupo máximo: 15 participantes**