

Nombre del curso o taller:	Métodos de impresión	
Ponente(s):	Castillo Gutiérrez Diana Paula	
Duración.	6 horas	
Propuesta de días y horarios:	18 y 20 de 13:00 a 16:00	
Modalidad: Presencial (*) A distancia () Mixta () En de mixto o a distancia especificar la plataforma a emplear:	Objetivo general:	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar información sobre dónde y cómo imprimir diversos productos.
	Objetivos Específicos:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una visión clara de los costos involucrados en cada método de impresión. • Ayudar a los estudiantes a llevar sus dibujos y diseños a un nivel comercial. • Facilitar el conocimiento necesario para que los participantes puedan vender sus obras de arte de manera efectiva y rentable. • Enseñar a los alumnos cómo armar archivos digitales listos para impresión 	

Temas y subtemas	
1	<p>1. Impresión en Tela:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DTF (Direct to Film) • Sublimación • Vinil Textil <p>En esta sección, los participantes aprenderán a preparar archivos digitales para impresión en tela, comprenderán los procesos de cada técnica y conocerán los equipos y materiales necesarios. Se abordarán los costos asociados y se proporcionará información sobre proveedores y recursos para imprimir.</p>

<p>2</p>	<p>Impresión en Papel</p> <ul style="list-style-type: none">· Formatos y Sustratos· Técnicas de Impresión <p>Los asistentes explorarán las diferentes opciones de impresión en papel, desde formatos estándar hasta sustratos especiales. Se enseñarán técnicas de impresión variadas y se discutirá cómo elegir el método adecuado según el tipo de proyecto y presupuesto.</p>
<p>3</p>	<p>Impresión para Stickers</p> <ul style="list-style-type: none">· Sustratos y Formatos· Corte en Guillotina <p>Esta parte del taller se centrará en la creación de stickers personalizados. Los alumnos aprenderán sobre los diferentes sustratos y formatos disponibles, así como técnicas para cortar y acabar los stickers profesionalmente. Se proporcionará una guía sobre los costos de producción y los mejores lugares para imprimir.</p>
<p>4</p>	<p>Acabados</p> <ul style="list-style-type: none">· Laminados· Encapsulados <p>Los acabados son esenciales para la durabilidad y apariencia final de los productos impresos. Se enseñarán técnicas de laminado y encapsulado, y se explicarán los costos y equipos necesarios para estos procesos.</p>
<p>5</p>	<p>Grabado Sand Glass</p> <ul style="list-style-type: none">· Cristal· Cerámica <p>Por último, el taller incluirá una introducción al grabado Sand Glass sobre cristal y cerámica. Los participantes aprenderán a preparar archivos y diseños para</p>



	este tipo de grabado, entenderán el proceso y conocerán las consideraciones de costo y materiales.
--	--

Actividades y evaluación

Los alumnos tomarán clases teóricas donde aprenderán lo básico de métodos de impresión, posteriormente podrán elegir cuál método llevar a cabo y con ayuda de la asesora completaran su primer impresión (ya sea playera, sticker, poster, bolsa de tela).

Material / equipo necesarios

Salón con computadoras de ser posible para que los alumnos trabajen en su proyecto.

Cable o proyector para transmitir la presentación de la clase