

Nombre del curso o taller:	Introducción al Concept Art y Concept Design.	
Ponente(s):	Esteban Borja Chavarría	
Duración.	15 hrs.	
Propuesta de días y horarios:	11:00 – 14:00 Lunes a Viernes de 17 al 21 de junio	
Modalidad: Presencial () A distancia (X) Mixta () En de mixto o a distancia especificar la plataforma a emplear: Google Meet.	Objetivo general:	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer un entendimiento general del tema con explicaciones y ejemplos teóricos y prácticos.
	Objetivos Específicos:	
	1. Entender y diferenciar el Concept art y el Concept design. 2. Conocer el papel del concept artista/designer en la industria. 3. Aprender una metodología orientada a la creación de conceptos como base para la realización de una obra.	

Temas y subtemas	
1	Qué es el Concept Art y el Concept Design y sus diferencias.
2	Pipeline de trabajo de un producto de entretenimiento (videojuego, película, serie, etc.), con un enfoque en el área de preproducción.
3	Cómo convertirse en Concept Artist/Designer. Habilidades y Aptitudes.
4	Creación de un Concepto.

Actividades y evaluación
Gran parte del taller es teórico, pero dentro del Tema 4 “Creación de Concepto” se pedirá un análisis visual de un producto de entretenimiento y la realización de un concepto afín que se irá refinando con la ayuda del ponente.

Material / equipo necesario
Internet para entrar a la reunión, block de notas y motivación.